

## WEB 2.0-Werkstatt

Ob zur Gewinnung von Fachpersonal, zur Kundengewinnung oder zur Kundenbindung: Die Web 2.0-Werkstatt zeigt Ihnen den gezielten Einsatz des Web 2.0 für Ihr Unternehmen. Die Entwicklung von Lösungen an konkreten Beispielen steht dabei im Mittelpunkt. Die Seminarreihe ist modular aufgebaut. Die Veranstaltungen können auch einzeln besucht werden.

## Marketing auf Augenhöhe

Wie Sie mit kluger Kundenkommunikation einen vielfältigen Markt erreichen

Werbung funktioniert nur dann, wenn die Zielgruppe, die Sie erreichen möchten, sich auch angesprochen fühlt. Das gelingt am besten, wenn Sie anerkennen, dass Kund/innen Menschen und Menschen verschieden sind. Stecken Sie sie deshalb nicht in Schubladen, sondern kommunizieren Sie respektvoll und strategisch klug – auf Augenhöhe. Wie Sie glaubwürdig und erfolgreich in einem vielfältigen Markt agieren, erfahren Sie von Marketing-Profi Nicole Heibrok.



## Kontakt

Projektleitung | Margit Kluge

einfal GmbH im CeBB

Im Rahmen eines Erstgespräches klärt die Projektleiterin Margit Kluge mit Ihnen, welche Art der Teilnahme für Ihr Unternehmen sinnvoll sein kann. Rufen Sie sie gerne an. Ihre Telefonnummer ist: 4 71 10 36 30.



## Die einfal GmbH arbeitet seit 20 Jahren ...

... erfolgreich im Bereich Qualifizierung und Personalvermittlung. Ziel ist es, Arbeit suchende Menschen für eine neue Tätigkeit zu qualifizieren und auf den Arbeitsmarkt zu vermitteln.

Darüber hinaus bieten wir Unternehmen vielfältige Chancen bei der Personalsuche und der Schulung ihrer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Das Projekt wird durch die KWB Management GmbH (KWB) im Bereich Forschung unterstützt.

Gefördert durch



**Europäische Union**  
Europäischer Sozialfonds ESF

**Damit ist Hamburg beschäftigt!**

Ein Projekt von



## Erfolg durch Unterschiede

## Hamburger Diversity Netzwerk – 'Erfolg durch Unterschiede'

In einem grenzenlosen Europa und einer globalisierten Wirtschaft wird der Umgang mit Unterschieden eine immer größere Herausforderung für Unternehmen. Das 'Hamburger Diversity Netzwerk' strebt an, durch einen Imagewandel Diversity als nutzbringenden Erfolgsfaktor für Ihr Unternehmen ins Bewusstsein zu rücken und nicht als Pflichtübung durch das Allgemeine Gleichbehandlungsgesetz. Dies fängt bei einer gezielten Personalpolitik an und hört bei dem Einsatz von speziellen Marketingstrategien auf. Viele Führungskräfte und Mitarbeiter/innen verstehen den Ruf nach einem sensibilisierten Bewusstsein für Personal und Kund/innen und streben durchaus eine Zusammenarbeit mit denen an, die ihnen gegenüber Unterschiede aufweisen. Was häufig fehlt, sind zuverlässige intellektuelle Handlungsvorgaben und ein Verständnis für dynamische Prozesse, die mit Diversity einhergehen. Das Projekt fördert durch die Netzwerkarbeit und die Schulungen diesen bewussten Umgang mit der menschlichen Vielfalt und damit den Erfolg von Unternehmen.



### Unser Angebot für Ihr Unternehmen

Das Projekt 'Hamburger Diversity Netzwerk' unterstützt Sie dabei, die Strategie des Diversity-Managements für Ihr Unternehmen zu nutzen. Wir schulen Sie und Ihre Belegschaft im Bereich Diversity-Management, z.B. durch:

- Management- und Marketingschulungen
- Individuelle Beratung
- Entwicklung von Personal- und Marketingstrategien

Zudem bietet das Projekt Austausch und Vernetzung mit anderen Unternehmen, die bereits Diversity-Management umsetzen oder planen, es einzusetzen.

Auf Nachfrage führen wir gerne eine Analyse Ihres Unternehmens durch. Die Analyse gibt Ihnen ein Feedback, welche Ressourcen Sie in Ihrem Betrieb haben und welche Sie noch nutzen können.

## Diversity-Werkstatt

Die Diversity-Werkstatt vermittelt Ihnen Methodenkompetenz zur Einführung von Diversity-Strategien. Ziel ist, Ihren fachlichen und persönlichen Umgang mit Vielfalt in Ihrem Unternehmen zu erweitern. Im Mittelpunkt steht dabei die Entwicklung von Lösungen an konkreten Fallbeispielen. Die Seminarreihe ist modular aufgebaut und gibt konkrete Handlungsvorschläge zu allen Themenbereichen des Diversity-Management. Die Veranstaltungen können auch einzeln besucht werden.

## Handeln statt Wegschauen

Moderne Suchtprävention orientiert sich an komplexen Lebenszusammenhängen. Ebenso komplex müssen somit auch Maßnahmen sein, die der Vorbeugung und dem Umgang mit Suchtverhalten in der Arbeitswelt dienen. Die Seminarreihe vermittelt Ihnen neben aktuellem Hintergrundwissen konkrete Methodenkompetenz, wie z.B. das Erlernen von Stufenplangesprächen und die Entwicklung von Interventionsleitfäden für Führungskräfte.

