

Medium:
Eimsbüttler Wochenblatt

Datum:
09. Juni 2010

Tipps für kleine Unternehmen

Angebot für Betriebe an der Osterstraße

CARSTEN VITT, EIMSBÜTTEL

Die Mischung stimmt, es gibt fast alles an der Osterstraße, was das Konsumentenherz begehrt. Um kleinen Unternehmen und Betrieben zum Erfolg zu verhelfen, gibt es ab Mitte Juni Schulungen für Mitarbeiter. Verkäufer und Chefs sollen so Tipps und Tricks an die Hand bekommen, wie sie Kunden noch besser an sich binden und Mitarbeiter motivieren können.

Angeboten werden die Schulungen von Dia-Log Eimsbüttel, einem Projekt des Beschäftigungsträgers Einfal. Es richtet sich vor allem an kleine Unternehmen und Existenzgründer an der Osterstraße sowie im Umfeld. Gemeinsam mit der Aktionsgemeinschaft Quartier

Osterstraße lädt Einfal zu drei Terminen in die Karl-Schneider-Passage, Heußweg 37d, ein. Am Montag, 14. Juni, geht es um das Thema „Kunden gewinnen – Kunden binden“. Am Montag, 21. Juni, stehen Verkaufsgespräche und kundenorientiertes Beschwerdemanagement im Mittelpunkt. Am Montag, 28. Juni, dreht sich alles um die Mitarbeitermotivation. Zeitraum: jeweils von 19 bis 22.15 Uhr.

Interessierte Betriebe müssen sich vorab anmelden, da sie an dem geförderten Projekt mitunter kostenlos teilnehmen können.

► Infos und Anmeldung bei Dirk Zieciak unter ☎ 54 75 90 86 oder per E-Mail an zieciak@einfal-akademie.de.